

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය
සිංහල හා ජනසන්නිවේදන අධ්‍යයනාංශය

SINH 4001.04 සයිබර් සංස්කෘතිය හා නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත

පාඨමාලා කේතය	SINH 4001.04
පාඨමාලා ඒකකයේ නම	සයිබර් සංස්කෘතිය හා නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත
ඒකක අගය	04
පාඨමාලා ඒකකයේ සම්බන්ධීකාරක	ජ්‍යෙෂ්ඨ කටීකාවාර්ය තේරංජ බණ්ඩාර
පූර්ව අවශ්‍යතා	නැත
හැඳින්වීම	වර්තමාන තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය (Information and Communications technology: ICT) පදනම් කොට ගෙන ගොඩනැගුණු සංස්කෘතික ප්‍රවණතා සහ එමගින් විවෘත වූ නව සංස්කෘතික හා/හෝ නිර්මාණාත්මක (Cultural and/or Creative) කර්මාන්ත මෙම පාඨමාලා ඒකකයේ අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රයට අයත් වේ.
පාඨමාලාවේ අරමුණු	<ul style="list-style-type: none"> • සයිබර් සංස්කෘතිය හා සම්බන්ධ මූලික න්‍යායයන් පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් ලබා දීම. • නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත සහ ඒවායේ සමාජ-ආර්ථික පසුබිම හඳුනා ගැනීමට අවකාශ සැලසීම. • සංඛ්‍යාංක ව්‍යවසායකත්වය (Digital Entrepreneurship) හඳුන්වා දීම සහ අදාළ මෘදුකාංග සහ අන්තර්ජාල ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ ප්‍රායෝගික පුහුණුවක් ලබා දීම.
අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ඵල	<ul style="list-style-type: none"> • තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය, නව මාධ්‍ය සහ සමාජය අතර ඇති සහසම්බන්ධය විවාරාත්මකව වටහා ගැනීම. • තාක්ෂණය, සන්නිවේදනය, මාධ්‍ය හා සංස්කෘතිය පිළිබඳ න්‍යායයන්ගේ මූලික තර්කණයන් අවබෝධ කර ගැනීම. • නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත මත පදනම් වූ සංඛ්‍යාංක ව්‍යවසායකත්ව අවස්ථා හඳුනා ගැනීම. • සංකඛ්‍යාංක සාක්ෂරතාව (Digital Literacy), බහුමාධ්‍ය සාක්ෂරතාව (Multimedia Literacy) සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන ප්‍රවීණත්වය වැනි සංකඛ්‍යාංක ව්‍යවසායකත්ව කුශලතා ප්‍රායෝගික භාවිතය මගින් දියුණු කර ගැනීම.

දේශනය	මාතෘකාව	අනුමාතෘකාව	ඉගැන්වීම් ක්‍රමවේදය/ඉගැන්වීමේ මාර්ගය	පැය ගණන	සමෝධානික මෘදුකාසලතා
1 සතිය	තොරතුරු යුගය සහ ජාලගත සමාජය (The information age and network society)	තොරතුරු සහ සන්නිවේදනය තාක්ෂණික නියතවාදය (Technological determinism) තාක්ෂණයේ සමාජ නියතවාදය (Social determinism of technology) තාක්ෂණය, මාධ්‍ය හා සමාජය	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
2 සතිය	සංඛ්‍යාංක මාධ්‍යයේ මූලිකාංග (Elements of digital media)	සංඛ්‍යාංකීකරණය (Digitalization) ජාලගත භාවය (Networkedness) අන්තර් ක්‍රියාකාරිත්වය (Interactivity)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/සාකච්ඡා	දේශන පැය 02 නිබන්ධන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
3 සතිය	-එම-	උපරිලේඛනීයත්වය (Hypertextuality) ස්වයංක්‍රීයත්වය (Automation) දත්ත සංගෘහිත භාවය (Databasedness)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/සාකච්ඡා	දේශන පැය 02 නිබන්ධන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ විවාරාත්මක වින්තනය
4 සතිය	-එම-	තාත්විකායමානත්වය (Virtuality) රයිසෝමය (Rhizome) සමාකරණය (Simulation)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/සාකච්ඡා	දේශන පැය 02 නිබන්ධන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ විවාරාත්මක වින්තනය
5 සතිය	සංඛ්‍යාංකීකෘත සමාජ ජීවිතය (digitalization of social life)	නිෂ්පාදකයෝ, පාරිභෝගිකයෝ සහ නිෂ්පාදන- භාවිතාව (Producers) අන්තර් මාධ්‍ය අත්දැකීම (Trans-media experience)	දේශන/පරිගණකාගාර ප්‍රායෝගික පුහුණුව (Computer lab practicals)	දේශන පැය 02 ප්‍රායෝගික පුහුණු පැය 02	අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
6 සතිය	අභිසාරිතා මාධ්‍ය (Convergent media)	තාක්ෂණික, නියාමන හා මාධ්‍ය කර්මාන්ත අභිසාරිතාව (Technological, regulatory and media industry convergence) නව මාධ්‍ය අත්දැකීම (New media experience)	දේශන/පරිගණකාගාර ප්‍රායෝගික පුහුණුව (Computer lab practicals)	දේශන පැය 02 ප්‍රායෝගික පුහුණු පැය 02	අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා

7 සතිය	අභිසාරිතා සංස්කෘතිය (Convergence culture)	අන්තර් මාධ්‍ය (Cross-media) සහභාගිත්ව මාධ්‍ය සංස්කෘතිය (Participatory media culture) සාමූහික ඥානය (Collective intelligence)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
8 සතිය	මධ්‍ය වාර පරීක්ෂණය				
9 සතිය	සංඛ්‍යාංක විභේදනය (Digital divide)	ගෝලීය අන්තර්ජාල භාවිතය භාවිතය හා විස්තාරණය	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය/විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
10 සතිය	-එම-	දේශීය සංඛ්‍යාංක විභේදනය (Domestic digital divide) ගෝලීය සංඛ්‍යාංක විභේදනය (Global digital divide) පරම්පරානුකූල සංඛ්‍යාංක විභේදනය (Generational digital divide)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය/විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
11 සතිය	සුපරීක්ෂණය හා සුරක්ෂාව (Surveillance and security)	සුපරීක්ෂණය හා පාලනය (Surveillance and control)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
12 සතිය	-එම-	වාණිජ හා දේශපාලනික සුපරීක්ෂණය හා පෞද්ගලිකත්වය (Commercial, political surveillance and privacy)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
13 සතිය	සියබර් දේශපාලනය (Cyber politics)	වෙබ් 2.0 සහ දේශපාලනය (Web 2.0 and politics)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
14 සතිය	-එම-	සංඛ්‍යාංක අනන්‍යතාව සහ දේශපාලනය (Digital identity and politics) සංඛ්‍යාංක ක්‍රියාමාර්ගය (Digital activism)	දේශන/පරිගණකාගාර ප්‍රායෝගික පුහුණුව (Computer lab practicals)	දේශන පැය 02 ප්‍රායෝගික පුහුණු පැය 02	විචාරාත්මක වින්තනය සහ අන්තර්ජාල සන්නිවේදන කුශලතා
15 සතිය	පෞද්ගලික බ්ලොග් අඩවි ඉදිරිපත් කිරීම් (Presentations of personal blogs)				
16 සතිය	ජංගම මාධ්‍ය සහ දෛනික ජීවිතය (Mobile media and everyday life)	ජංගම මාධ්‍ය: ඉතිහාසය, දේශපාලනය හා සමාජ ජීවිතය	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	ජංගම මාධ්‍ය සන්නිවේදන කුශලතා

17 සතිය	සමාජ මාධ්‍ය (Social media)	තාක්විකායමාන ප්‍රජාව (Virtual community)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලන කුශලතා
18 සතිය	-එම-	ජාලගත පුද්ගලවාදය (Network individualism) භාෂාව, තාක්ෂණය හා සන්නිවේදනය (Language, technology and phatic communication)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලන කුශලතා
19 සතිය	පරිගණක ක්‍රීඩා සහ ක්‍රීඩා සංස්කෘතිය (Games and gaming culture)	පරිගණක ක්‍රීඩා, සමාකරණය සහ තාක්විකායමාන යථාර්ථය (Games, simulation and virtual reality)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ සන්නිවේදන කුශලතා
20 සතිය	-එම-	පරිගණක ක්‍රීඩා සංස්කෘතිය (Gaming culture)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ සන්නිවේදන කුශලතා
21 සතිය	පශ්චාත් මානව සමාජය (posthuman society)	පශ්චාත් මානවයා (Posthuman) සයිබෝග් සහ ඇවටාර් (Cyborg and avatar)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ සන්නිවේදන කුශලතා
22 සතිය	සංඛ්‍යාංක ව්‍යාපෘතියකරණය (Digital entrepreneurship)	අන්තර්ජාලීය ව්‍යාපාර (Online business)	දේශන/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය, සන්නිවේදන සහ ව්‍යාපෘතියකරණ කුශලතා
23 සතිය	-එම-	අන්තර්ජාලීය මුදල් ඉපයීම් ක්‍රම (methods of earning money online)	දේශන/දේශනය තුළ කෙරෙන අන්තර්ජාලීය ඉදිරිපත් කිරීම් (In class online presentations)	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ ව්‍යාපාරික සන්නිවේදන කුශලතා
24 සතිය	-එම-	අන්තර්ජාලීය මුදල් ඉපයීම් ක්‍රම (methods of earning money online)	පරිගණකාගාර ප්‍රායෝගික පුහුණුව (Computer lab practicals)	ප්‍රායෝගික පුහුණු පැය 04	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය සහ ව්‍යාපාරික සන්නිවේදන කුශලතා
25 සතිය	නිර්මාණාත්මක කර්මාන්තවල ආරම්භය (Origin of creative industries)	හැඳින්වීම් හා නිර්වචන	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
26 සතිය	ගෝලීයකරණය, සංඛ්‍යාංකීරණය සහ නිර්මාණාත්මක අවකාශ (Globalization, digitalization and creative spaces)	ගෝලීයකරණය හා නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත සඳහා අවකාශය නිර්මාණය වීම	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
27 සතිය	නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත ආකෘති (Models of creative industries)	යුරෝපය, එක්සත් ජනපදය, චීනය සහ නැගෙනහිර ආසියාව	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය

28 සතිය	නිර්මාණාත්මක කර්මාන්ත සහ සංස්කෘතික ආර්ථිකය (Creative industries and cultural economy)	සංස්කෘතික ආර්ථිකය (Cultural economy) සංස්කෘතික නිෂ්පාදනය (Production of culture)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය
29 සතිය	තෝරාගත් සංඛ්‍යාංක ව්‍යාවසයක ක්‍රම ප්‍රදර්ශනය කිරීම				
30 සතිය	නව මාධ්‍යයේ සහ නිර්මාණාත්මක කර්මාන්තවල අනාගතය (Future of new media and creative industries)	නව මාධ්‍ය රාජ්‍ය පාලනය (New media governance)	දේශන/නිර්දේශිත ලේඛන පරිශීලනය	දේශන පැය 02	විශ්ලේෂණාත්මක අවබෝධය

ඇගයීම් ක්‍රම	මධ්‍ය වාර පරීක්ෂණය	10%
	අන්තර්ජාලයේ ක්‍රියාකාරකම් ඉදිරිපත් කිරීම	10%
	වාර අවසාන ලිඛිත පරීක්ෂණය	80%

පරිශීලනීය ග්‍රන්ථ

Flew, T. (2012) *The Creative Industries: Culture and Policy*, New Delhi: Sage.
 Fuchs, C. (2014) *Social Media: A Critical Introduction*, London: Sage.
 Hartly, J. et al (edt.) (2013) *A Companion to New Media Dynamics*, Oxford: Willy-Blackwell.
 Henricks, B. C and Shelton, R. (2016) *Mastering the New Media Landscape*, Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers.
 Herbig, A. et al (edt.) (2015) *Beyond New Media: Discourse and Critique in a Polymediated Age*, London: Lexington Books.
 Kember, S. and Zylinska (2012) *Life after New Media*, Cambridge: MIT Press.
 McChesney, R. W. (2013) *Digital Disconnect: How Capitalism is Turning the Internet against Democracy*,
 Miller, V. (2013) *Understanding Digital Culture*, New Delhi: Sage.
 Papacharissi, Z. (2010) *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*, Cambridge: Polity.
 Sheldon, P. (2015) *Social Media: Principles and Applications*, London: Lexington Books.
 Siapera, E. (2012) *Understanding New Media*, New Delhi: Sage.
 Webster, F. (2014) *Theories of the Information Society*, New York: Routledge.
 Van Dijk, J. (2006) *The Network Society*, London: Sage.

පරිශීලනීය මෘදුකාංග සහ අන්තර්ජාල යෙදවුම්

WordPress, Blogger, VideoScribe, Windows Movie Maker